

FICHA DE PROJETO

Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego SI2E, apoiada pelo FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, a Quadrante Alternativo Lda viu aprovada o projeto CENTRO-05-5141-FEDER-000799, candidatura n.º 28903, designado por “ Criação do Produto Turístico: Barcas Serranas do Mondego”.

Designação do Projeto: Criação do Produto Turístico: Barcas Serranas do Mondego

Código do Projeto: CENTRO-05-5141-FEDER-000799

Eixo Prioritário: Fortalecer a coesão social e territorial (APROXIMAR E CONVERGIR)

Entidade Beneficiária: Quadrante Alternativo Lda

Data de Aprovação: 26-04-2019

Data Assinatura Termo de Aceitação: 08-05-2019

Data Início Projeto: 01-04-2019

Data Fim Projeto: 31-07-2022

Custo Total Elegível: 78.066,49€

Apoio Financeiro FEDER: 46.839,89€

OBJETIVOS:

A Quadrante Alternativo Lda, e a visão dos seus promotores centra-se na criação de um produto turístico, que visa dar alternativas de experiências aos turistas da Região, aproveitar vários troços do Rio Mondego que se encontram navegáveis, e aproveitar um património histórico, cultural e etnográfico que é a Barca Serrana.

Especificamente, o projeto pretende organizar passeios de barca serrana no Rio Mondego, numa primeira fase em Coimbra, onde existe um extenso troço do Rio Mondego navegável, e de fácil implementação articulando os fluxos turísticos com a organização da atividade. Numa segunda fase, mais a médio prazo (ou no curto prazo, caso exista mercado e procura suficiente) na zona de Penacova, não só para visitantes e turistas da região, como também para grupos organizados. Como consequência da implementação deste projeto os promotores visam a criação de riqueza e emprego na economia local através da valorização de um produto endógeno – o Rio Mondego - e através de um recurso etnográfico, cultural e histórico da região: a Barca Serrana. Este projeto pretende assim a criação de riqueza na economia local, a criação de emprego sustentável, a valorização da património local, a valorização das redes de apoio empresariais locais, e a divulgação da região para o panorama turístico.